

環球科技大學行銷管理系輔系修讀要點

109 學年度第 6 次系務會議(110.02)制定

109 學年度第 **次教務會議(110.***)通過

- 一、為鼓勵本校學生培養第二專長，拓展專業技能，特依據「環球科技大學學生修讀輔系科辦法」訂定「環球科技大學行銷管理系(以下簡稱本系)輔系修讀要點」(以下簡稱本要點)。
- 二、選修本系指定專業必修科目達 20 學分(含)以上者，本系可認定已達輔系修業標準；選修期限為入學後第二學年起至畢業學年之上學期為止。
- 三、本系指定專業必修科目不得以抵免方式取得學分，所修科目亦不得與學生所屬之原系之已修科目重複。
- 四、選修本系為輔系，須先填具「日間部學生修讀輔系、雙主修申請書」，於每學期修課前，依本校加退選辦法並經本系任課老師及系主任同意。
- 五、因設備容量問題致需限制修課人數時，學生選課之優先順序如下：
 - (一) 開課班級之學生
 - (二) 本系重修學生
 - (三) 選修本課程為輔系課程之學生
 - (四) 其他學生
- 六、學生申請修習輔系於畢業時未達本系指定專業必修科目 20 學分(含)以上時，不得認定為輔系，但可認列已取得之學分。
- 七、選修本系為輔系之學生仍應遵守各系有關畢業標準之最低學分數規定，每學期修習學分上下限規定等，除經原系同意外，不得以輔系為由，違反相關修業規定。其他未盡事宜，悉依本校相關規定辦理。
- 八、本辦法經教務會議通過，陳請校長核定後實施；修正時亦同。

環球科技大學行銷管理系
輔系指定專業必修課程學分一覽表

課程名稱	學分數	時數
行銷學原理	2	2
行銷學	2	2
電子商務	2	2
產品與定價管理	3	3
網路行銷實務	3	3
通路與推廣管理	3	3
顧客關係管理	2	2
消費者行為	2	2
行銷企劃	3	3
行銷個案分析	3	3
品牌管理	2	2