環球科技大學行銷管理系四技進修部課程科目表(106學年度入學適用)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 學年 | 必選別 | 一　　年　　級 | | | | | 二　　年　　級 | | | | | 三　　年　　級 | | | | | 四　　年　　級 | | | | | 總計 |
| 類別 | 科目名稱 | 第一學期 | | 第二學期 | | 科目名稱 | 第一學期 | | 第二學期 | | 科目名稱 | 第一學期 | | 第二學期 | | 科目名稱 | 第一學期 | | 第二學期 | |
| 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 |
| 通識必修 | | 中文鑑賞與應用(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 | 英文(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 | 醫學與人生(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 | 勞資關係 | 2 | 2 |  |  | 28學分 |
| 休閒運動(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 職業倫理 |  |  | 2 | 2 |
| 全民國防教育軍事訓練-國際情勢 | 0 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 全民國防教育軍事訓練-國防科技 |  |  | 0 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 通識必修合計 | 4 | 6 | 4 | 6 | 通識必修合計 | 2 | 2 | 2 | 2 | 通識必修合計 | 2 | 2 | 2 | 2 | 通識必修合計 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 通識選修 | | 性別與生活 | 2 | 2 |  |  | 休閒與生活(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 婚姻與家庭 |  |  | 2 | 2 | 創意與創新 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 近代歷史文化與社會變遷 |  |  | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 通識選修最低合計 | 2 | 2 | 2 | 2 | 通識選修最低合計 | 2 | 2 | 2 | 2 | 通識選修最低合計 | 0 | 0 | 0 | 0 | 通識選修最低合計 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 專業必修 | | 管理學(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 | 行銷管理(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 | 消費者行為 | 2 | 2 |  |  | 行銷企劃實務(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 | 44學分 |
| 經濟學(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 | 人力資源管理(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 | 顧客關係管理 |  |  | 2 | 2 | 創業實務專題(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 商業套裝軟體(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 | 財務管理(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 | 產品管理實務 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 推廣管理實務 |  |  | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 定價管理實務 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 通路管理實務 |  |  | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| 專業必修合計 | 6 | 6 | 6 | 6 | 專業必修合計 | 6 | 6 | 6 | 6 | 專業必修合計 | 6 | 6 | 6 | 6 | 專業必修合計 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 專業選修 | | 地方產業調查(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 | 市場分析與調查實務(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 | 網路行銷實務(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 | 門市服務-乙級(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 | 40學分 |
| 商業溝通 | 2 | 2 |  |  | 溝通與簡報實務(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 | 經營管理實務講座(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 | 門市服務實務(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 商業禮儀 |  |  | 2 | 2 | 活動設計與規劃(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 | 投資理財實務(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 | 創意思考與行銷(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 |
|  |  |  |  |  | 地方產業與文化 | 2 | 2 |  |  | 商業日文(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 | 會展實務(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 |
|  |  |  |  |  | 文化資源再利用 |  |  | 2 | 2 | 門市服務-丙級(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 | 企業個案分析(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 銷售技巧與實務(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 專業選修最低合計 | 4 | 4 | 4 | 4 | 專業選修最低合計 | 6 | 6 | 6 | 6 | 專業選修最低合計 | 6 | 6 | 6 | 6 | 專業選修最低合計 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 多元選修 | | 職涯探索 | 2 | 2 |  |  | 藝術與人生 | 2 | 2 |  |  | 法律與生活 | 2 | 2 |  |  | 環保與生活 | 2 | 2 |  |  | 16學分 |
| 生涯規劃 |  |  | 2 | 2 | 音樂與人生 |  |  | 2 | 2 | 政治與生活 |  |  | 2 | 2 | 生態與環境 |  |  | 2 | 2 |
| 科技概論 | 2 | 2 |  |  | 邏輯推理與溝通 | 2 | 2 |  |  | 非營利組織與社區參與 | 2 | 2 |  |  | 職業安全與衛生 | 2 | 2 |  |  |
| 觀光英文 |  |  | 2 | 2 | 基礎日語 |  |  | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 多元選修最低合計 | 2 | 2 | 2 | 2 | 多元選修最低合計 | 2 | 2 | 2 | 2 | 多元選修最低合計 | 2 | 2 | 2 | 2 | 多元選修最低合計 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 學期合計 | | | 18 | 20 | 18 | 20 |  | 18 | 18 | 18 | 18 |  | 16 | 16 | 16 | 16 |  | 12 | 12 | 12 | 12 |  |
| 通識課程學分 | | | 28學分 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 專業必修學分 | | | 44學分 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 專業選修學分 | | | 40學分 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 多元選修學分 | | | 16學分(如上所列多元選修課程外，可開課及認列其他專業課程。) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **最低畢業總學分數** | | | 128學分 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **備註** | | | \*多元選修可依同學興趣選課得不依時序開課 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |