職場角色

通識教育知識

證照

環球科技大學行銷管理系日四技課程地圖(111學年度入學)

二下

二上

一上

一下

四下

四上

三下

三上

商圈與競爭評估(2)

零售管理實務(2)

客訴處理與危機管理(2)

行銷企劃(3)

品牌故事行銷(2)

專題製作(一)(2)

廣告學(3)

【**修課規定**】必修總學分為\_128學分，包括：院必修\_\_16\_\_學分、系必修\_\_59\_\_學分、選修\_23\_\_學分(含模組選修\_\_13\_學分以及多元學習\_10\_學分)。

1. 選修課程有\_\_2\_\_個專業模組。行銷企劃模組計43學分，門市管理模組計 40分。
2. 校外實習科目：校外實習(3學分)；校外實習執行時間：三年級升四年級暑假。
3. 門市服務為服務學習科目，服務學習總時數最少6小時。
4. 證照輔導課程 6學分：「(門市服務丙級)輔導課程：門市服務、(門市服務乙級)輔導課程：門市經營與管理。
5. 依本校「學生畢業門檻實施辦法」之規定，日間部學生畢業需具備包含專業技術能力、服務學習能力、外語能力、資訊能力，並通過各項檢核始可畢業，各項規範詳閱相關實施要點或細則。
6. 本系學生畢業門檻之證照與課程：取得電腦軟體應用乙級證照1張或電腦及商業相關檢定證照2張以上，取得門市服務丙級証照與乙級學科及格，參加校外競賽至少3次或得獎1次，行銷管理大會考通過60分以上為畢業門檻。
7. 非正式課程執行次數依照授課老師之課程規劃排定之。粉紅色色塊標示為系統一規範之非正式課程。

通識必修

通識

多元選修

院必修

課程

中小企業創業學(2)

會計學(2)

文案寫作與簡報技巧(2)

行銷學原理(2)

門市服務(3)

門市管理模組(選修)

門市管理

模組(必修)

行銷企劃模組(選修)

行銷企劃模組(必修)

運動行銷(2)

直播與社群行銷(2)

觀光與餐旅行銷(2)

全通路行銷企劃實作(2)

應用統計(2)

門市

管理人員

網路

行銷人員

行銷

企劃人員

門市服務乙、丙級

商業或電腦相關證照

核心能力

團隊合作能力、

溝通與表達能力

等管理能力

核心能力

行銷知識力

行銷企劃力

行銷創意力

門市管理力

商業溝通力

網路行銷力

行銷企劃競賽(參加校外競賽至少三次)

企業實習

畢業專題(1次)

商展活動

產業經理人講座

海外交流活動

優良企業見習

企業參訪

創新創業競賽

各類專題演講

企劃競賽

觀賞藝文活動(聆聽人文社會演講)

校外服務學習

社團(系學會及校內外社團)幹部

非正式

課程

承認全校性外系專業科目10學分

多元學習

全通路門市經營實務(2)

服務業行銷(2)

門市展銷實務(2)

銷售技巧實務(2)

連鎖事業管理(2)

會展與導覽行銷(3)

門市經營與管理(3)

顧客關係管理(2)

消費者行為(2)

行銷話術與溝通技巧(2)

行銷倫理與法規(2)

校外實習(3)

產業行銷實務(2)

財報分析與風險管理(2)

智慧新零售(2)

電子商務(2)

經濟學(2)

產品與定價管理(2)

網路行銷實務(3)

推廣與通路管理(2)

行銷個案分析(3)

策略行銷(2)

行銷活動規劃與執行(3)

基礎商管知識

創新創意創業企劃師

專題製作(二)(2)

創業實踐(二)(2)

資料管理(2)

創業實踐(一)(2)

行銷學(2)

創意與創新(2)

為

中小企業培育具備行銷實作能力的人才

TWIT

中文鑑賞與應用(一)(2)

外國語言(一)(2)

資訊素養(2)

運動與健康(一)(2)

生命教育與服務學習(一)(1)

勞動教育(一)(0)

全民國防教育軍事訓練(一)(1)

人文藝術應用領域(一)(2)

自然科學應用領域(一)(2)

社會科學應用領域(一)(2)

職涯規劃與發展(1)

全民國防教育軍事訓練(二)(1)

人文藝術應用領域(二)(2)

自然科學應用領域(二)(2)

社會科學應用領域(二)(2)

健康樂活(1)

中文鑑賞與應用(二)(2)

外國語言(二)(2)

運動與健康(二)(2)

生命教育與服務學(二)(1)

勞動教育(二)(0)